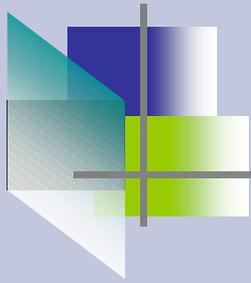


Estrutura do Sistema de Certificação

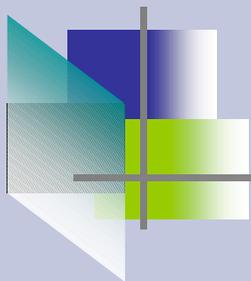
- **Agência reguladora**
- **Organismo Acreditador Oficial (INMETRO)**
- **Organismos de Certificação Designados – OCD**
- **Laboratórios de ensaio**
- **Regulamentos e normas para certificação**



Estrutura do Sistema de Certificação

Agência Reguladora:

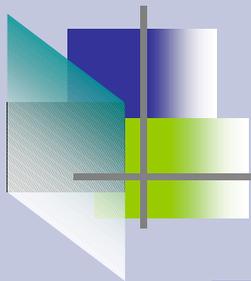
- Atua na gestão do sistema. Estabelece critérios, normas e procedimentos, interage em fóruns internacionais (blocos econômicos e organismos de estado).
- Fiscaliza, audita, supervisiona, soluciona conflitos



Estrutura do Sistema de Certificação

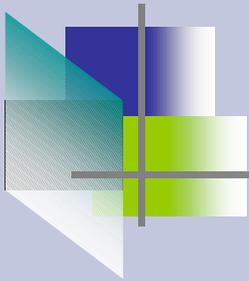
Organismo de Certificação Designado – OCD:

- Conduz os processos de avaliação da conformidade e emite os certificados de conformidade.**
- Tem a obrigação de conhecer e interpretar corretamente as normas e regulamentos, além de conduzir todo o processo desde a execução dos ensaios até a aprovação do certificado de conformidade.**



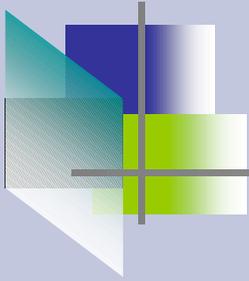
Estrutura do Sistema de Certificação

- **Laboratório de ensaio:**
 - Executa todos os ensaios regulamentados e emite os relatórios de ensaio;
 - Tem a obrigação de conhecer e interpretar corretamente os requisitos técnicos e os procedimentos de ensaio, além de manter toda a documentação e a infra-estrutura adequadas ao fim a que se destinam.



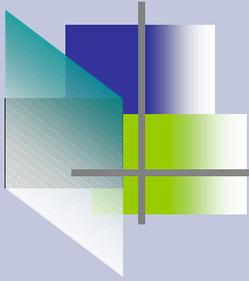
Desdobramentos/Demandas

- **Acordos de Reconhecimento Mútuo – ARM**
- **Acreditação de Labs e de Organismos Certificadores**
- **Procedimentos de “Post- Marketing Surveillance”**
- **Certificação profissional**



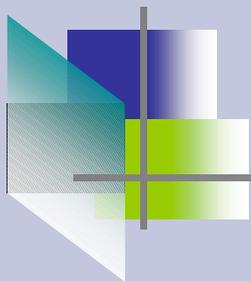
ARM - Princípios e Propósitos básicos:

- **Referências e conceitos internacionais.**
- **Facilita o intercâmbio comercial entre as partes.**
- **Estabelece eqüivalência entre sistemas de avaliação.**
- **Observância da regulamentação das partes envolvidas.**
- **Confiança entre as partes**
- **Desenvolvimento das estruturas institucionais para a viabilização de cooperação técnica entre as partes**



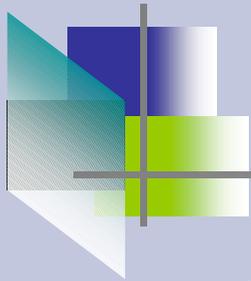
ARM - Princípios e Propósitos básicos

- **Simplifica procedimentos de avaliação da conformidade.**
- **Reforça os regimes reguladores das partes.**
- **Respeita as necessidades, possibilidades e interesses individuais.**
- **Não cria obrigações legais vinculantes.**



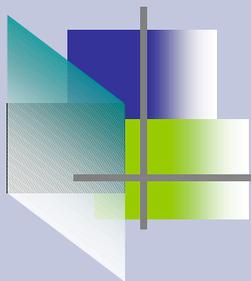
ARM – Benefícios Esperados

- **Divulgação, interpretação e observância da regulamentação brasileira.**
- **Estruturação de mecanismos capazes de contribuir para o intercâmbio tecnológico.**
- **Absorção de conhecimento em práticas laboratoriais avançadas, incluindo cálculo de incerteza nas medições e comparação interlaboratorial.**
- **Crescimento da credibilidade interna e externa.**
- **Ações de fomento às exportações.**



Benefícios esperados

- **Inibição da importação de produtos não conformes.**
- **Estímulo a novos investimentos no país – segmentos que desconhecem a regra brasileira ou que a consideram complexa e onerosa.**
- **Contribuição para a diminuição de barreiras técnicas desnecessárias, obsoletas e onerosas.**
- **Incentivo à geração de novos segmentos profissionais e postos de trabalho.**
- **Agregação de valor aos produtos brasileiros.**

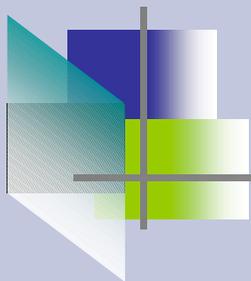


ABRANGÊNCIA

Inter-American MRA

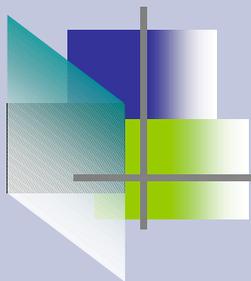
- **34 países nas Américas**

- **ARM Mercosul – 5 países**



Ac creditação de Laborat3rios de Ensaio

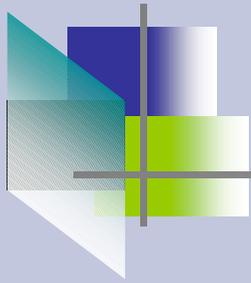
- **Conclu3do: 11 Labs acreditados (3ª parte)**
- **Em processo: 5 Labs (3ª parte)**
- **Demanda: 9 Labs de 3ª parte + 5 Labs de 1ª parte**



Ac creditação de Organismos de Certificação

- **Demanda: 13 Organismos de Certificação Designados**

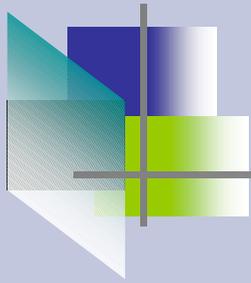
Obs: em fase de estruturação de critérios e requisitos específicos para telecom (Inmetro/Anatel).



Post-marketing surveillance

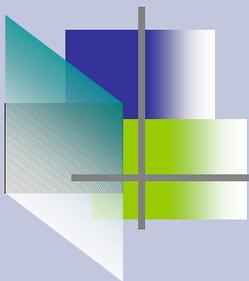
- **Propósito básico:**

**“verificação da manutenção das
características originalmente
certificadas”**

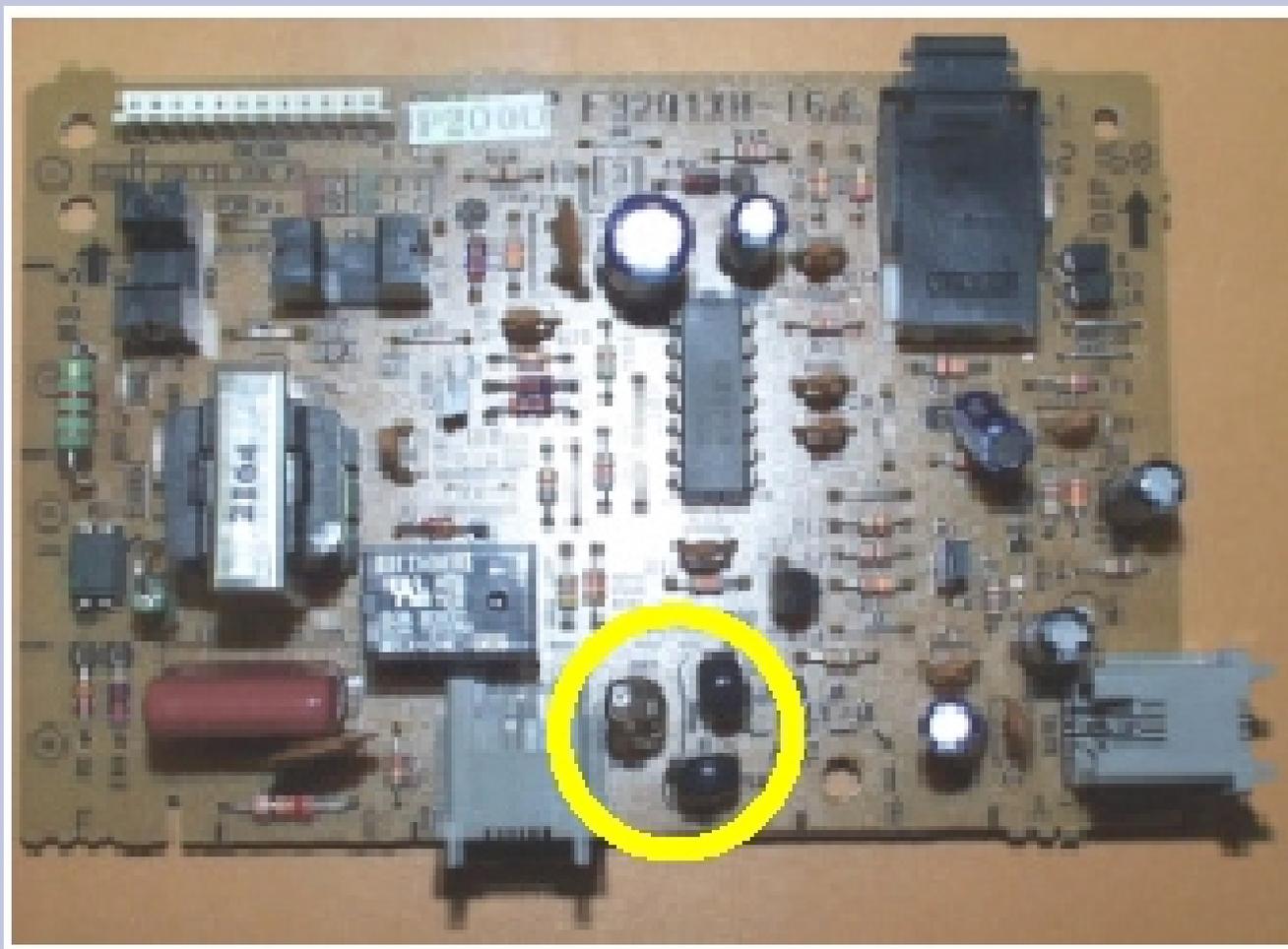


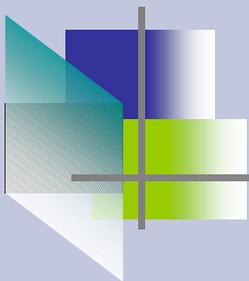
Post-marketing surveillance

- **Caso prático: modem ADSL - amostra ensaiada e certificada.**
- **Produto selecionado no comércio, ensaiado e reprovado.**
- **Ações: investigação da causa , fabricante notificado , sanção aplicada, produto retirado do mercado.**

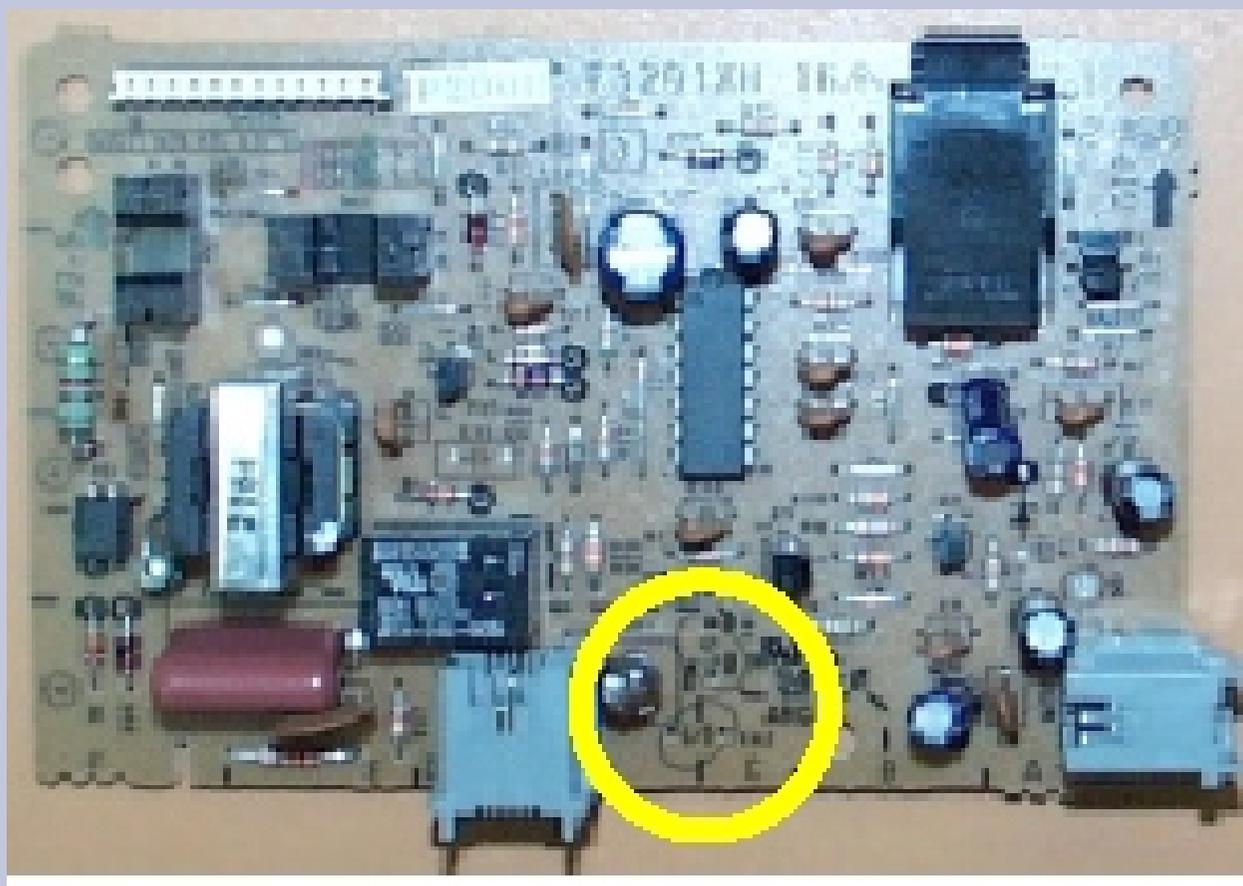


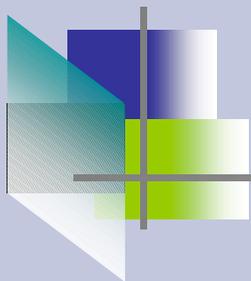
Placa original





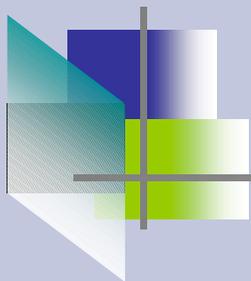
Placa adulterada





Certificação profissional

- **Objetivos: formação, demonstração de capacidade técnica específica, validação periódica.**
- **Propósitos: critérios para seleção objetiva, incrementar credibilidade e independência, desenvolvimento tecnológico.**
- **Ações: introduzir novo paradigma, interagir com instituições de ensino/capacitação, conceber conteúdo programático.**



Obrigado !

•Contatos: marcoss@anatel.gov.br

•Tel: 61 2 312 22 33/ 2 312 2318